



烟霞洞景区旅游 开发策略与功能分区

鲁东大学

2013 级 旅游管理

第三小组成员: 王恒宇 熊绿娟 杨雪 黄萌 王小鲁

指导教师: 胡宇娜

2016 年 11 月

目 录

第一章 烟霞洞景区现状分析.....	1
1.1 景区概况介绍.....	1
1.1.1 昆俞山总体景区概况.....	1
1.1.2 烟霞洞单体景区概况.....	2
1.2 旅游资源调查分析.....	2
1.2.1 旅游资源现状.....	2
1.2.2 旅游资源类型.....	3
1.2.3 旅游资源综合评价.....	4
第二章 旅游市场分析和定位.....	6
2.1 烟霞洞旅游发展的 SWOT 分析.....	6
2.2 烟霞洞旅游市场的特点和结构分析.....	7
2.2.1 旅游市场的特点.....	7
2.2.2 旅游市场结构分析.....	7
2.3 旅游市场的开拓与形象定位.....	8
2.3.1 旅游市场存在的主要问题.....	8
2.3.2 客源市场的目标定位.....	8
2.3.3 旅游市场的形象定位.....	9
第三章 开发战略与目标.....	10
3.1 旅游发展指导思想.....	10
3.2 旅游资源开发原则.....	10
3.3 旅游发展定位.....	11

3.4 旅游产业发展目标	11
3.4.1 总体目标	11
3.4.2 经济目标	12
3.5 旅游发展战略	12
3.5.1 战略选择	12
3.5.2 旅游发展战略步骤	13
3.6 资源开发策略	13
第四章 烟霞洞旅游空间布局与功能分区	16
4.1 烟霞洞旅游区划的总体结构	16
4.2 重点项目设计	16

第一章 烟霞洞景区现状分析

1.1 景区概况介绍

1.1.1 昆嵛山总体景区概况

昆嵛山林场位于胶东半岛东端，横亘牟平、文登、乳山三区（市），总面积 71000 亩，1992 年由原林业部批准为国家级森林公园，1998 年由省政府批准列为省级风景名胜区。昆嵛山是道教名山，峰峦叠翠，古木参天，风光秀丽，环境幽静，自然景观和人文景观丰富多彩，是一处美丽的风景名胜区。昆嵛山有莽莽苍苍的林海，千姿百态的森林景观，植物种类繁多，林木结构合理，现已形成较为稳定的森林生态群落，森林覆盖率达 82% 以上，四季林变幻丰富、色彩斑斓，有南方的杉木、东北的红松、落叶松、美国火炬松、山东最大的“活化石”水杉，还有颇具欣赏价值的马褂木、华山松、辛夷花、火炬树和千年树龄的银杏、杜松及 300 年树龄的北方玉兰王，共有木本植物 328 种，草本植物 600 多种，可供观赏的花卉 348 种。通过营造混交林，搞综合防治，促进了生态平衡，25 年没施化学农药而无虫灾，经专家鉴定达到国际先进水平。昆嵛山有跌宕起伏的地形地貌，这里属长白山系，崂山山脉，多为花岗岩，地形复杂多变，山势陡峭险峻，奇峰异壑星罗棋布，沟壑纵横交错。主峰泰礴顶，海拔 923 米，除主峰外还有大壩、小壩、金银壩、枪杆壩等 72 壩，形成了奇峰林立，雄伟壮观的自然景观。昆嵛山群山环抱，地形复杂，沟谷曲折幽长，形成了以溪水、瀑布、清潭、山泉为主的水体景观，长年不枯，且无污染，九龙池瀑布实为人间仙境。昆嵛山由于特殊的地形地势形成了许多天象奇景，著名的有“泰礴日出”、“山市蜃楼”、“古洞烟霞”、“昆嵛叠翠”等。昆嵛山有众多的古迹遗址、名人史料、碑碣石刻等人文景观，如道教的全真教发祥地烟霞洞，胶东第一古刹无染寺，名扬全国的岳姑殿、九龙池、龙王庙、齐王坟及无盐王后墓葬，王母娘娘洗脚盆，抗日英雄于得水洞。烟霞洞内有元、明朝的圣旨碑、“铜碑”、丘处机手书石刻，无染寺中唐昭宗光化四年无染院碑、清光绪年间重修无染禅院碑等。这些人文景观与自然景观融为一体，进一步体现了“秀”、“古”、“奇”、“俗”、“幽”的特色，更体现了昆嵛山悠久的历史文化。昆嵛山位置优越，交通便利，距烟台、威海市及莱山机场各 50 公里，

距牟平、文登各 20 公里，距蓬莱 120 公里，烟台、牟平有直达班车。近年来，加大开发力度，初步形成了吃、住、行、游、购、娱为一体的旅游服务体系，有招待所、饭店六处，一次可安排住宿 200 人。目前已推出泰礴顶、烟霞洞、九龙池、岳姑殿、无染寺 5 个旅游景区。

1.1.2 烟霞洞单体景区概况

烟霞洞，位于昆嵛山西北隅，由一突兀岩石自然造化而成。洞室呈椭圆形，深 7 米，高 3 米，洞壁上刻“烟霞洞”三个大字。洞内供奉着“七真人”雕像。洞外，峰峦环抱，壑谷幽邃，杉柞掩映，危岩矗立，石径回绕，逶迤多姿，奇秀壮观。每当阴霾天气，山头白云缭绕，滴翠浮青，云海如浪，烟雾缭绕，并时有霞光出现，或明或暗，宛若烟霞缥缈，景色奇绝。古人诗云“青天重迭水潺湲，闻到处别有天。洞里仙人何处去，烟霞风景自年年”。此洞僻静清幽，背山傍水，藏风聚气，历来成为道人居士潜心修炼、讲道阐玄之处。金大定七年（1167），咸阳道士王重阳自终南山云游东下，聚徒讲道于烟霞洞中，并收丘处机等七个弟子，号称“北七真人”，以此为中心，在宁海（牟平）、文登、莱州等地传道，创立了道教中的一个新的宗派——全真派。烟霞洞即成为创立教派的“洞天福地”。“七真人”中以丘处机最为有名，被元太祖成吉思汗封为国师，尊为“神仙”，成为统领全国道教的一代宗师，使全真教得以在全国盛行。烟霞洞，神清观是全真教的祖庭，在中国历史上具有重要的地位，是我国道教宗奉的圣地。如今，金庸武打电视剧《射雕英雄传》中的“全真七子”石雕像、铜碑、圣旨碑、丹井、“七真”墓保护完好

1.2 旅游资源调查分析

1.2.1 旅游资源现状

经调查，烟霞洞景区共有景点十三处，分别为：揖翠、道山、古银杏、清风亭、小蓬莱、神清观、飞来泉、採芝、升仙台、孙不二修道遗址、龟驼蛙、丹井、烟霞洞。通过分析，准备将清风亭、神清观、飞来泉、孙不二修道遗址、丹井、烟霞洞作为开发重点，对原有景点进行修缮、完备。

1.2.2 旅游资源类型

表 1.1

数量统计		
主类	亚类	基本类型
A 地文景观	AA 综合自然旅游地	AAA 山丘型旅游地 AAF 自然标志地
	AC 地质地貌过程形迹	ACC 峰丛 ACE 奇特与象形山石
B 水域风光	BB 天然湖泊与池沼	BBA 观光游憩湖区
	BD 泉	BDA 冷泉
C 生物景观	CA 树木	CAB 丛树
	CC 花卉地	CCB 林间花卉地
	CD 野生动物栖息地	CDB 陆地动物栖息地
D 天象与气候景观	DB 天气与气候现象	DBA 云雾多发区 DBB 避暑气候地
F 建筑与设施	FA 综合人文旅游地	FAC 宗教与祭祀活动场所 FAE 文化活动场所 FAH 动物与植物展示地 FAK 景物观赏点
	FC 景观建筑与附属型建筑	FCG 摩崖字画 FCH 碑林 FCJ 人工洞穴
	FD 居住地与社区	FDD 名人故居与历史纪念建筑
H 人文活动	HA 人事记录	HAA 人物 HAB 事件

	HC 民间习俗	HCE 宗教活动
数量统计		
主类	亚类	基本类型
6 个	13 个	22 个

1.2.3 旅游资源综合评价

表 1.2

评价项目	评价因子	评价依据	赋值
资源要素价值（85 分）	观赏游憩使用价值（30 分）	全部或其中一项具有很高的观赏价值、游憩价值、使用价值	18 分
	历史文化科学艺术价值（25 分）	同时或其中一项具有全国意义的历史价值、文化价值、科学价值、艺术价值	19 分
	珍稀奇特程度（15 分）	有个别珍稀物种，或景观比较突出，获此类现象在其他地区较多见	3 分

	规模、丰度与几率 (10分)	独立型旅游资源 单体规模、体量较小；集合型旅游资源单体结构较和谐、疏密度一般；自然景象和人文活动周期性发生或频率较小	2分
资源影响力 (15分)	知名度和影响力 (10分)	在本省范围内知名，或构成省内的名牌	3分
	适游期或使用范围 (5分)	适宜游览的日期每年超过250天或适宜于80%左右游客使用和参与	3分
总分			48分
旅游资源等级			二级旅游资源

第二章 旅游市场分析和定位

2.1 烟霞洞旅游发展的 SWOT 分析

（一）优势（strength）

1. 烟霞洞位于昆嵛山，距烟台、威海市及莱山机场各 50 公里，位置优越，交通便利；
2. 烟霞洞区位条件好，其所处昆嵛山为国家级森林公园，是省级风景名胜区，已在烟台市的旅游总体规划中列为重点开发区域；
3. 自然景观优势：烟霞洞景区由于特殊的地形地势形成了两处天象奇景：山市蜃楼，古洞烟霞；其次还有千年古树和稀有树种。
4. 自然生态环境保护良好，森林覆盖率高，是名副其实的“天然氧吧”；
5. 烟霞洞是中国道教全真派的发祥地，道教文化悠久，特色鲜明，具有很强的区域竞争优势，是山东道教名山之一；
6. 烟霞洞景区旅游资源基本处于原始形态，有很大的发展创造空间。

（二）机遇(opportunity)

1. 从全社会的角度来说，发展旅游的大环境越来越好；
2. 烟台市大力发展昆嵛山旅游景区的良好契机；
3. 随着道教文化的深入发掘和传播影响范围的逐渐扩大，所引起的道教文化热带来的良好契机；
4. 2008 年奥运会召开的历史机遇；
5. 中国加入 WTO 带来的机遇。

（三）劣势(weakness)

1. 烟霞洞景区面积较小，为花岗岩地貌，改造难度大，又属于国家森林公园的一部分，不可随意破坏原有自然生态风貌，拓展的空间受限制；
2. 烟霞洞的道教文化源远流长，但文化的遗留物保存很少；
3. 烟霞洞虽为道教全真派的发祥地，但旅游业发展起步晚，形象不突出，市场知名度低；
4. 旅游管理体制不健全，专业人才缺乏；

5. 交通条件，对于烟霞洞来说，优势与劣势并存。

（四）挑战(threaten)

1. 全省同类旅游地和周边地区的竞争，使客源分流的挑战；
2. 游客的涌入对景观生态环境保护的挑战；
3. 打造道教全真派发祥地和祖庭的地位与烟霞洞在中国具有的宗教文化影响的挑战。

通过上述分析，可以认为，烟霞洞发展旅游业有着自己独特的优势条件，有的还具有区域的垄断性特征。而一些劣势则属于普遍性的，具有区域的、甚至是全国的共性，并非烟霞洞独有，是可以克服的。重要的是能够把握机遇，制定高瞻远瞩的旅游发展战略，编制高水准的旅游发展规划，精心策划，特别是把握好市场的定位和产品开发的方向，做好产品开发和市场的开发工作，使烟霞洞旅游后来者居上，成为烟台、山东旅游的一个新亮点。

2.2 烟霞洞旅游市场的特点和结构分析

2.2.1 旅游市场的特点

昆崙山是一处难得的集宗教文化与自然生态于一体的森林公园，是当地居民休闲、游览的好去处。随着烟台市旅游业的迅速发展，昆崙山作为重点旅游开发景区，在交通、旅游区位、市场环境、景区建设等方面都有很大发展，市场影响力和开拓力度在逐步加大。每年游客规模在 10 万人左右，登山保健和休闲娱乐活动成为昆崙山主要的旅游活动。而每年来烟霞洞的游客约为 2 万人，以观光祈福为主要的旅游活动。作为昆崙山景区的一个分景区，昆崙山的旅游发展为烟霞洞旅游开发和市场开拓提供了便捷的交通区位和旅游区位；同时，烟霞洞拥有独特的道教文化圣地的特色景观，使其具有很强的区域竞争力。

2.2.2 旅游市场结构分析

一. 客源地域结构

从本地烟霞洞客源地域组成来看，本地客源为 95%，外地客源为 5%。其中，本地客源为当前泰礴顶景区客源市场的主体，主要为烟台市区及周边地区游客；外地客源主要分布在北京、辽东地区。

二. 游客属性结构

就游客身份来说，市民和学生成为游客的主体，并以中青年游客、家庭和

朋友出游为多。海外游客慕名而来的游客不多，也不是烟霞洞旅游市场拓展的主要方向。

三. 游客行为结构

游客行为结构包括出行目的，出游方式、出游交通工具、出游次数及停留意愿等。

就出游目的而言，休闲观光和祈福朝拜为两大主要目的；

就出游方式而言，家庭、朋友为主要旅游方式，很少经旅行社或单位安排，旅游活动以自发、自助式为主；

就出游交通工具而言，坐公共汽车和私家车为主要的交通工具；

就出游次数、时间而言，以市民的周末假日旅游为主；

就停留时间和花费而言，大多停留半天，只有门票支出，极少有饮食、娱乐性消费。

2.3 旅游市场的开拓与形象定位

2.3.1 旅游市场存在的主要问题

一. 虽然烟霞洞是中国道教全真派的发祥地，但长期以来，由于受地理位置、交通条件、经济发展水平等多方面的因素制约，烟霞洞的开发建设一直停滞，缺乏有效、长远的市场开拓策略，致使其市场辐射范围狭小，客源结构单一，旅游时间短，产品的单一性和景区基础建设的薄弱又进一步限制了市场的多元化战略和市场的广阔拓展。

二. 观光旅游未形成完善的外地旅游市场，观光市场仍以本地居民为主，外地游客所占比重极少。旅游目前主要为休闲游憩和祈福朝拜服务，没有很好利用烟霞洞独特的自然景观和道教文化资源，从而决定了其面临的最大问题就是国内和区域性知名度较低，对外的旅游吸引力弱。

2.3.2 客源市场的目标定位

依据烟霞洞旅游区的交通定位、资源条件，充分考虑旅游市场发展态势，确定烟霞洞景区旅游开发的客源市场的总体定位为：以烟台市及威海、青岛等周边胶东半岛城市为主体，北京、辽东半岛地区市场为潜在增长区，兼顾部分海外市场，并充分利用烟霞洞道教文化圣地及日益优越的生态环境，对海内外客源市场进行开放。

2.3.3 旅游市场的形象定位

一、功能定位

以烟霞洞独特的景观资源为依托,在空间结构上通过目前以烟霞洞为中心的道教文化区、养生保健区、红色旅游区、综合休闲区 4 部分,着力开发宗教朝拜、爱国教育、养生保健、城市休闲体验四大功能。

二、形象载体

烟霞洞、神清观、养生殿、丹井、唐仙姑遗址、田园等融“山”“水”“道教”为一体,构成烟霞洞旅游产业体系开发和市场拓展的形象载体。

三、形象定位

“中国道教全真派发祥地”、“全真教祖庭”、“山东道教名山”、“自然与人文的完美结合”。

第三章 开发战略与目标

3.1 旅游发展指导思想

宗教文化是中国传统文化的一部分，蕴藏着极深的宗教智慧。她独特的思想方式和生活方式，经常赋予人们一种神秘感和想象的空间。据我国旅游学家陈川康先生的研究：吸取传统宗教文化中有价值的精华，开展宗教旅游活动，可以丰富现代人们的文化生活，提升审美情趣，并对增强民族团结，维护社会稳定和祖国统一具有重要意义。宗教旅游属于旅游行为层次中最高层次的专项内容之一。宗教旅游也一直在专题旅游中占据较大的客源量。

全真派为后世遗留下来的无数充满宗教色彩的文物古迹、历史典故、神话传说，这些汇集形成了博大精深，风格迥异，色彩鲜明的道教文化，是发展烟霞洞宗教旅游的宝贵资源和有利条件。重视对宗教文化的深层发掘，将旅游活动的开拓贯穿于弘扬宗教文化，吸取其精髓的主题之中，是相对静态的道教文化在动态的旅游经济活动中得到重视、保护和研究，进而使之得以传承和发展。

3.2 旅游资源开发原则

昆俞山的道教旅游资源丰富，品级高，分布面广、点多，这些为烟霞洞旅游深度开发提供了条件。在开发过程中应遵循以文化为主脉、重点开发、保护为主、突出地域特色的原则。

1. 突出道教文化主题的原则

昆俞山道教旅游资源体现出深厚而质优的文化内涵。为了使烟霞洞景区的开发利用推向更高的层次，必须以道教文化为主脉，以深入挖掘景区主体资源的文化内涵为主攻方向，不断开发出参与性强、文化主题突出的专线及专项旅游产品，将人文资源的优势逐步转变为旅游产品的优势。

2. 重点开发的原则

在旅游资源开发工作中，应将那些历史价值大、文化内涵丰富、知名度高的道教景观列为重点投资对象。通过复原道教景观，充分发挥其旅游吸引潜力，来实现以点带面、推动地方旅游业发展的目标。

3. 以保护为主的原则

宗教旅游资源具有不可替代性和不可再生性的特点，因此在进行旅游资源开发的过程中，必须以重点保护、专项投资恢复宗教古迹原有历史文化风貌为基本原则和前提。对烟霞洞旅游资源的保护不应局限于对建筑物的修缮和遗址的复原，道教景观附近的青山秀水、传说遗迹是渲染道教神秘气氛的重要因素，因此也应列入保护范围。此外还应严格控制景区内人造景观或现代化建筑物的建造。

4 突出地域特色的原则

烟霞洞道教文化在千余年的传承发展中，与当地的自然环境、民俗风情及传统文化相结合，形成了具有鲜明地域特色的道教旅游资源。在对其开发时，应当按照地域特征来进行开发，明确区内主导性旅游资源，因地制宜开发具有地方特色的旅游产品。

3.3 旅游发展定位

3.3.1 方向定位

由过去单纯的以吸引当地游客为主的自然观光和休闲旅游向以吸引外地游客和内地游客为主的文化观光、道学和休闲旅游转变，同时发挥当地的自然优势，大力发展生态旅游，最终把烟霞洞景区建设成为以道学文化和生态旅游为主要功能、兼具休闲和娱乐功能的旅游目的地；

以开发自然生态型旅游产品为主导（吸引当地游客），以开发文化旅游产品为辅助（吸引当地游客），以林区和道教文化区建设为龙头，构建旅游产品体系。

3.3.2 在区域旅游格局中的定位

近期：烟台旅游新的增长极；山东旅游新亮点；山东地区优秀的道教旅游胜地；

中、远期：山东地区最具代表性的道教文化和生态旅游胜地；

3.4 旅游产业发展目标

3.4.1 总体目标

充分发挥区域经济优势和“魅力烟台”的品牌优势，深度挖掘道教文化和生态文化等优势资源，加快旅游产品的“实体”建设和整合包装，实现“昆俞山”品牌和文化资源在旅游领域由“虚”向“实”的转化，构建、完善旅游产业结构体系，提升旅游产业的社会贡献和对地方经济发展的总体带动作用，努力把昆俞山建设成在山东省和全国旅游市场上享有盛誉的文化观光、休闲、参观学习（各

高校实习基地）、游学（道教文化之旅等）和生态旅游目的地，成为道教文化的代表性旅游目的地。

3.4.2 经济目标

一、接待规模发展速度预测

表 3.1 2017-2021 年来昆俞山的游客人次（单位：万人次）

年份	来昆俞山游客总人次
2017	10
2018	14
2019	20
2020	25
2021	35

二、旅游收入

每人门票、消费 20 元，年收入可达 400 万元，扣除 50% 的费用，纯利每年 200 万元，预计 3.3 年可收回全部投资。

3.5 旅游发展战略

3.5.1 战略选择

（一）基本战略选择

基本战略是任何一个旅游地的发展旅游都必须选择和坚持的发展战略，即旅游发展的通行战略。包括：政府主导与社会参与相结合；坚持以资源为依托、以产品为基础、以市场为导向、以效益为中心的产业发展道路，以创新的思路和特色的产品来启动市场；必须坚持大旅游、大市场、大产业的发展方向，全市一盘棋，共促旅游业的大发展。

（二）针对性战略选择

针对性战略是根据当地实际情况—包括经济和社会基础、资源丰富度和特色、未来发展需要等，制定的适合当地发展实际的战略性措施。针对性战略更具有现实意义。针对烟霞洞景区的实际，针对性战略旅游发展包括：

产业发展—“高点定位”战略；
资源开发—国营化战略；
项目建设—精品化战略；
产品开发和市场营销—品牌战略；
形象建设—文化战略。

3.5.2 旅游发展战略步骤

（一）近期—开发建设阶段（2017~2020年）

要把烟霞洞旅游发展切实纳入到昆俞山旅游经济发展的计划中去，给烟霞洞以名正言顺的“名份”，在计划、财政等方面有较重要的地位，以保障烟霞洞在昆俞山旅游经济发展中的“合法”性和合理性。具体要做好：为重点支持烟霞洞景区的发展，应至少有连续5年财政支持计划（当年财政支出的0.5-1%）；在旅游资源开发上，抓好重点资源的开发和项目建设，即“神清观”、“道教文化艺术碑林”及“听经堂”、“养生殿”的建设，天然氧吧、攀岩项目的开发。在旅游产品的整合、包装上，设计并推出吸引远距离游客的“品牌”产品。“道教文化之旅”和“生态之旅”在一定的旅游市场上有较大的知名度和吸引力；道观建设和山岳风貌有较大改善，完成昆俞山风貌带的整体建设，乡村生活环境、旅游环境良好，旅游基础设施、服务设施基本配套；林场经营管理达到较高水平，旅游服务基本达到标准化、规范化；经过7—8年开发、建设之后，烟霞洞景区的整体水平基本达到国家AAAA级的标准。

（二）远期—提升发展和完善阶段（2021~2025年）

从2021年到2025年的五年中，要使烟霞洞景区在规模和产业素质方面全面提升，使昆俞山在山东省乃至全国产生较大影响，市场知名度和吸引力提高。具体要做好：

旅游服务标准化和国际化；
实现旅游产品的优质产出；
做好旅游产品的升级换代，再创精品；

3.6 资源开发策略

一、建立健全管理体制

落实道教文化资源的保护工作是更好的开发烟霞洞景区资源可持续发展的首

要对策。手下脑明确道教旅游开发保护的主要对象是道教文物古迹本体、道教文化及其分为的遗迹文化资源所处的生态环境。为了切实保护道教旅游资源，一方面要加强宣传教育，提高群众的环境与文物保护意识，同时要针对道教文化资源的类别及等级，有计划的采取具体专业保护措施。对于道教古迹、古建筑的修缮，要讲求保持原有的风格和材料，“修旧如故”。另一方面，各级旅游管理机构要充分行使管理和保护辖区内宗教文化资源的权力，建立健全的管理体系，落实各级机构的保护职责，并根据本区实际为经典制定保护条例。对于破坏道教建筑文物及周围环境的违法行为，要严格按照国家、地方制定的各项法律、条例，追究责任并于一处惩。

二、 宣传教育对策

宣传教育的对象主要是烟霞洞景区内游人及相关人员（常住山民和经营者）。对游人、常住山民和经营商，一方面要通过宣传中国宗教政策、国家及地方关于旅游资源保护的法规、条例，开展普法教育，增强其宗教、环境和文物保护意识，规范景区内经营的服务行为，严禁违背宗教政策、违反景区管理的行径，宣传的手段可以多样化，采取广播、录像、标志、宣传册、展览等手段，长期坚持不懈；另一方面，要优先介绍该景点、景区的资源特点，要用科学的观点解释道教文化的本质内涵，引导群众区分正常的道教活动与迷信的不同。因此，导游员要用生动的语言、科学的观点引导游客欣赏道教古迹、道教建筑的艺术风格、道教文化的审美价值和考古价值等文化内涵。如果解说局限于对轶闻传说及封建迷信的津津乐道、停留在较低品位上，而对景物内在的宗教文化和历史认识不足，就会误导游客将道教人文景观周围的自然风光作为主要审美对象的现象，对我们的道教文化造成曲解。

三、 导游人才培养对策

烟霞洞景区现有导游人员仅为两名，而且还都是未经过正式培训的。而导游人员的培训工作是昆俞山道教文化旅游开发中的重要环节。忽视对导游员的培训，就可能造成对旅游文化传播的流于形式。因此，烟霞洞景区管理部门除增加一批素质较高的新导游外，还要求对现具备导游人员进行定期、系统地进行道教知识的培训。培训内容包括道教的发展概况、中国的道教政策、道教建筑审美、道教艺术鉴赏等。对重要的道教旅游景点，如道教文化展馆、养生殿等，可组织

有经验的导游员及有关专家进行导游词的编写。对导游员的在职岗位培训要定期化、制度化。由于烟台的旅行社大多不具备培训机构，所以要依托烟台的旅游院校如烟台旅游学校、鲁东大学管理学院及烟台大学的旅游管理专业的师资优势，通过短训班、讲座、录像等多种形式，选择旅游淡季开展。对培训师资的选拔和培训要限期进行，并通过学院、游客问卷掉普查反馈培训效果，监督教学质量。

四、加强与其他资源的联动开发、综合开发

烟霞洞景区的道教文化资源与生态资源及其他人文资源空间组合状况较好。有与峻山山岳相伴的古庙宫观、摩崖造像，有与道教七真人相关的修道遗址，有“始皇拜日”、“夸父追日”等众多传说，有冯德英的《三花》（《苦菜花》、《山菊花》、《迎春花》）系列小说的创作基地。道教文化资源与自然风光资源、人文资源组合得体的特点为景区的深度和综合开发，提供了广阔空间。因此，烟霞洞景区开发过程中既要突出道教文化主题，又要于其他资源联动开发、综合开发，让三者相映成趣，以满足游客的多种旅游需求。

第四章 烟霞洞旅游空间布局与功能分区

4.1 烟霞洞旅游区划的总体结构

烟霞洞旅游区划的总体结构将形成“一个核心、三个片区和一个节点”的框架结构，见下表：

表 4.1 烟霞洞旅游区划系统区分

分 类	区 名	区 位
一个核心区	道教文化区	道教艺术碑林--神清观--丹井---烟霞洞
三 个 片 区	红色旅游区	景区入口处的胶东革命纪念园
	综合休闲区	竹木长廊--人工湖-- 山缘酒家--纪念品商店-- “农家乐”--乐斋馆
	养生保健区	天然氧吧--养生殿
一个节点	过渡区	神清观

表 4.2 景区旅游资源等级划分

等级	主要景点
四级旅游资源	烟霞洞，神清观，天然氧吧
三级旅游资源	道教文化艺术碑林，道教文化展馆，唐四仙姑遗址，养生殿
二级旅游资源	胶东革命纪念园，人工湖，听经堂，清风亭，飞来泉，长空栈道，孙不二修道遗址，丹井
一级旅游资源	揖翠，劈天石，仰天泉眼，抱石揽翠，回心石，金狗偷水石

4.2 重点项目设计

1. 道教文化区规划设计：

道教艺术碑林：进入道教文化区，映入眼帘的是道教文化一条街。街道两旁

卖有和道教有关的各种祭祀用品、可随身携带的各种道教用来保佑人们平安吉祥的饰物等小物品。而且因为整个昆嵛山动植物资源丰富、奇花异石斑斓多彩等特点，制作天然盆景，形成独具特色的旅游纪念品，同时昆嵛山上矿泉资源丰富，可以生产优质矿泉水。可以在文化一条街设售卖点满足旅游销售需求，发展地方经济。

进入道教文化展会区，会路过一座小小的石桥，桥的另一端是一块刻着王重阳和全真教的创立及其发展历史的大石，石上是全真教创教始祖王重阳的雕像。

再往前走会看到右边的路边有一块岩石上刻着“道山”的字样，仿佛提示游客我们已经进入了道教的领地。石刻旁是全真教“全真七子”中最著名的“长春子”——丘处机的雕像，雕像高高的底座上雕刻着他的名号及他的生平事迹。

再往前走回看到一棵高大的古银杏，据说这棵银杏树是当年王重阳的大弟子——马钰亲手所栽。银杏树下还有马钰的雕像，雕像下也有他的生平事迹介绍。

继续往前走，一路上均匀分布着刘处玄、王处一、谭处端、郝大通的雕像并且雕像上都记录着他们的生平事迹。

神清观:是全真教的祖庭,在中国历史上具有重要的地位,是我国道教宗奉的圣地。由三清观,五祖殿,七真殿三部分组成。观内大厅设道教始祖太上老君,全真七子和八仙的雕像,并有道人挂单讲经,大厅中游人们还可以进行乞福,解签等活动。神清观还可以接待其他外地来的道人和其它宗教人士,进行宗教文化交流活动。

道教文化展馆:神清观前面的空地上有一个小型的停车场和一个关于道教文化的展览馆,观中陈列着道教的各种经文,全真七子的著作,八仙的宝件,道教服饰以及其他与刀剑有关的东西。还有道教活动所需的各种神具和各种其他物品。

听经堂:分三个部分:听经堂左侧为道教音乐欣赏厅,内设古式桌椅,桌上备有茶具,游客可以边欣赏道教音乐边饮茶。右侧为道教影视欣赏厅,厅内播放有关道教的影视片。中间是诵经屋,内有专门的道人在堂中念诵讲解道教的经文,游人可以在此接受道教文化的洗礼,获得心灵的宁静。

清风亭:在现有清风亭的亭内设一圆桌,桌面刻成棋盘样式,游人可以边乘凉边下棋,还可以观赏风景。和清风亭相连的是一长廊,廊体用中国古代建筑风

格所建，隐约可见江南园林中的回廊风格。廊的始端有一座小巧的茶室，游人可以坐在回廊中或亭中饮茶观景，别有一番风味。

在望月台上，如逢大雾和明月共同出现的时候，可领略山市蜃楼一“遥望之山化为海，惟露一岛，岛外悉波涛瀾漫，舟船往来山下，人但觉在雾气中。”

唐四仙姑遗址：在唐四仙姑居住的山洞前刻一她的雕像，雕像前设一神龛，神龛前为一半径是半米的圆台，名为祈福台。游人在此祭拜唐四仙姑并可为自己和亲朋好友祈福。山洞的巨石上雕塑唐四仙姑与丘处机对坐修炼的场景。游人沿着山洞一边他们遗留下的台阶攀岩到山洞上最高处可以想象当年他们修炼的场景。感受一下当时的氛围。

孙不二修道遗址：重建三井洞，洞内塑孙不二像。

丹井：丹景上的玻璃罩拆除，重新修葺井台，并装扮古朴。

井后方有一屏壁，将其重新修整装饰，在其中上方挂黑底白字石刻“真源”，两边绘以左青龙右白虎。“真源”二字意为此地为全真教发源地，也可说是此泉为山中万物之真正的本源。左青龙右白虎是道教的两大护法，守护此泉。

地下往屏壁下方的半圆形小池引入丹井的泉水，作为许愿池。

在许愿池前方设炼丹炉，意为王重阳炼丹之所。

烟霞洞：扩大烟霞洞洞前平地范围至对面山壁下端，以砖石修葺平整，在中央铺设大八卦图案，洞前设香炉，意为王重阳讲道阐玄之处。

在洞的左侧建一三层砖木结构的古朴楼阁，名为“洞天福地”，左右门联取自诗句：“青天重迭水潺湲，闻到处别有天。洞里仙人何处去，烟霞风景自年年。”

一层为展示王重阳先后度化全真七子的经历的连环壁画；二层展出阐述道教教义的8条基本信条的字画，并辅以简要说明；三层以图示、字画、书籍和音像的形式展示道教性命双修的养生之法，涵盖当今社会上流行的气功的绝大部分功法，以及道教的心理控制方法（类似于现代医学中的心理疗法）。

“洞天福地”之后是一块平坦光滑的岩石，在其上刻《重阳立教十五论》。

洞右侧小路命名为“仙人路”，在其后方岩石上开辟登山小路至山顶，在山顶开阔初建一小亭，名为“望仙亭”，与升仙台相呼应。

为使以上这些旅游内容更具旅游欣赏价值，凡字画、壁画和石刻请中国现代最有名的书法家和艺术家书写刻画。

2. 红色旅游区规划设计

进入景区大门，就进入了红色旅游区—胶东革命纪念园。纪念园入口处立一石碑：胶东老革命根据地。院内设纪念堂，摆放革命先烈的雕像以及在此发生的重要革命事迹，再现昆崮山区广大军民那段波澜壮阔的革命斗争史。通过革命活动遗址旅游，满足人们深刻认识，具体了解这一段历史变迁的需要。同时可以开发寻根，红色文化系列旅游产品，并进行各种形式的革命传统教育旅游活动。

3. 综合休闲区规划设计：

竹木长廊与绿湖道路右侧首先建一竹木长廊，廊内设可供游人休息的长凳。长廊右侧是一人工湖。（游人可在长廊上休息乘凉，观赏湖中景色）

山缘酒家依湖而建，采用木石结构，共分两层。一楼设为餐厅，二楼设客房6间：两间单人房，四间双人房。（注：客房窗户可朝绿湖或对山脉，游人休息时亦有美景可赏）

纪念品商店位于道路右侧路面，买有关道教的纪念品等；小租屋位于道路右侧路面，与纪念品商店相临。亭内有攀岩工具、帐篷、钓具、相机等可供租用，并有道袍、道帽、拂尘等道士用品可租卖，以体验真正的道教旅游。

农家乐位于道路左侧路面，为一层木屋结构，连接木栅栏围起的果蔬园。可为游人提供耕作、采摘、除草等农家杂活。游人采摘的果蔬可带至旁边的乐斋馆作出成品或按客人要求提供烹调服务。同时可在园内设置昆虫植物野生区，供科研单位及各类院校考察、实习。

乐斋馆位于道路左侧路面，以农家乐而建，两层建筑。专卖素食素材并有道士菜单可供选择。它与“农家乐”联合可按游人要求为其提供服务。

4. 养生保健区

天然氧吧在这里，景区内的任何原生和人工栽种林木，游客都可以法人或个人的名义向景区管理部门申请认养，认养期一般为一年。认养期内认养者可在景区林管部门的指导下进行浇水、施肥、松土、除草、修剪等作业。景区统一负责制作悬挂认养标牌，并作档案记录。

休闲吊床和躺椅的设置可以让游客在大自然的怀抱里静静享受纯净的空气和和

煦的微风。

在享受吊床和躺椅的同时，会有融合医学理念，成功地帮助人们解决许多健康问题的绿色音乐伴你左右。

在天然氧吧最高处建一下棋亭，供游人休闲所用。

养生殿在天然氧吧尽头，烟霞洞北侧建供游人养生保健用的养生殿。殿内首先是一大厅，正面是一幅巨大的太极八卦图。大厅里有专人负责教授游人养生保健之法——太极迎日功，运睛明目功，迎日吐纳功，利用气场进行练功与治病的内功组场法，适合于治疗群体及个人疾病的内功布气法，迎日养颜功，金刚健身功等。太极八卦图后面道人的住所。

5.服务设施规划

座椅：用木头和水泥做，尽量和周围环境相和谐，将座椅做成树墩，横卧的树干或是石头的样子。座椅位置标在地图上

厕所：将厕所建到路边的树林里边，建成小茅屋的形式。在路边可用一个箭头标出厕所的位置。规格为（2×2×2.5）（单位：米）厕所位置标在地图上

垃圾桶：用四到五块岩石做成，尽量保持原始，自然。垃圾桶一般位于座椅和厕所旁边。

停车场：停车场面积约为 1200 平方米，以年游客数 4 万，每天游客人数 500（游客出游一般选择选择周末）推算。

电话亭：位于道路右侧路面，以租屋旁而建，方便路人打电话。（注：最好为投币电话）